



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO CAMPAÑA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO X AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS \_\_\_\_\_  
 2. FECHA: De inicio 13/05/2012 de término 27/06/2012

**II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

3. NOMBRE LEOPOLDO PEREZ SANCHEZ  
 4. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 5. TELEFONO: particular 9818114509 oficina \_\_\_\_\_  
 6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE \_\_\_\_\_

**III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO
7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ <u>10,000.00</u>	
En especie \$ <u>972.48</u>	\$ 10,972.48
8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
9 APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ <u>8,825.48</u>	\$ 8,825.48
10 APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ _____	
En Especie \$ _____	\$
11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
12 AUTOFINANCIAMIENTO	\$
13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$
14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$
15 FINANCIAMIENTO PUBLICO PARA GASTOS DE CAMPAÑA	
16 TOTAL	\$ 19,797.96

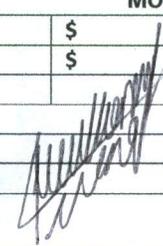
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 3,263.68
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 16,534.28
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET	
TOTAL	\$ 19,797.96

**V RESUMEN**

	MONTO
INGRESOS	\$ 19,797.96
EGRESOS	\$ 19,797.96
SALDO	

**VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros) \_\_\_\_\_  
 FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_  
 FIRMA \_\_\_\_\_